

Дайджест изменений в проекте (18.12.2025 - 23.12.2025)

Введение

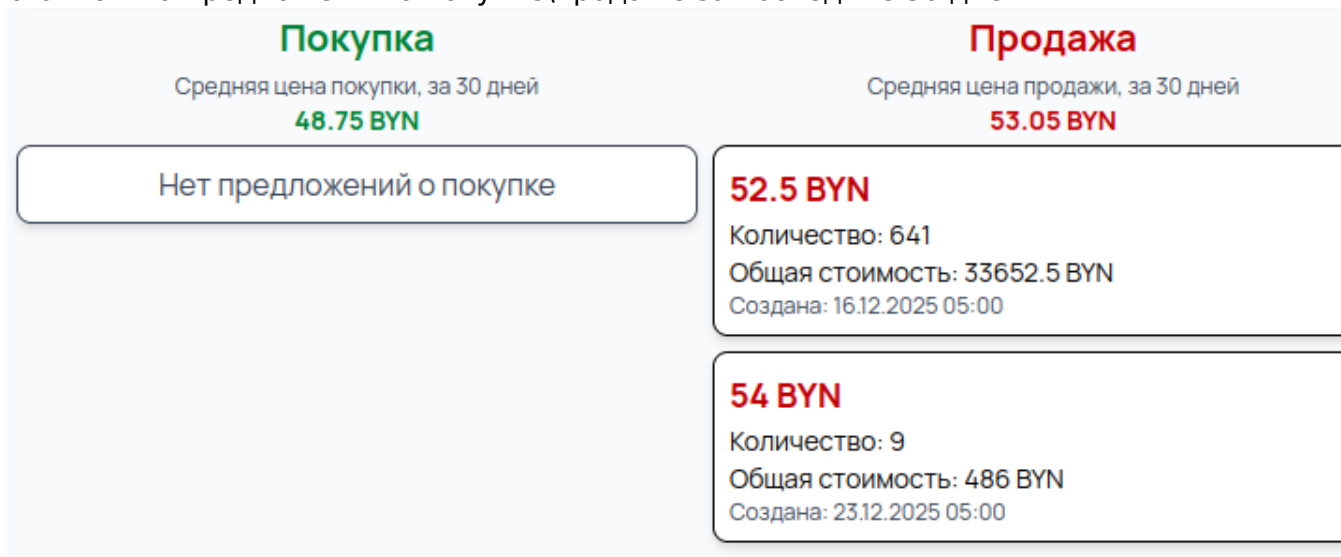
За последние 5 дней были проведены значительные работы по оптимизации архитектуры, улучшению пользовательского интерфейса и расширению функционала вторичного рынка.

Главные изменения

☐ Вторичный рынок, ЕГР и уведомления









1. **Оповещения вторичного рынка:** для предложений на вторичном рынке добавлены оповещения. Теперь вы можете добавить Токен в избранное ---> Перейти в настройки профиля, в раздел уведомлений и выбрать базовое уведомление "Вторичный рынок избранных токенов". Если вы подключили Ваш Телеграм аккаунт к TokenBel, Вы начнёте получать оповещение о новых предложениях на вторичном рынке, сразу после их появления.
2. **Оповещения об изменениях в ЕГР:** доступно к активации оповещение об изменениях в ЕГР избранных компаний, для этого нужно активировать уведомление "Изменения в ЕГР избранных компаний".

3. **Статистика вторичного рынка:** на странице вторичного рынка появилась статистика предложений о покупке\продаже за последние 30 дней.



☐ Эксперименты и технические правки

1. **Завершился эксперимент с рекламой на нашем сайте:** он прошёл вполне успешно, прибыль с рекламы небольшая, как и количество пользователей сервиса. Рекламу решено оставить в том режиме и объёме, который есть сейчас - показывается только для незарегистрированных пользователей в виде различных баннеров. Статистику посещаемости сайт можно найти [вот здесь](#), а статистику по финансовым параметрам [вот здесь](#).
2. **Отказались от "неполных токенов".** После того как мы начали собирать информацию о вторичном рынке с платформы Finstore, у нас возникла проблема - сервис собирает данные с Августа 2025 года, часть токенов была создана и полностью распродана раньше. Полноценной информации о них нет. Была идея, и попытка сделать "неполные токены", с краткой информацией о выпуске, но после экспериментов и получения результатов опроса (в котором пользователи отметили, что **полная** информация о компании и токене очень важна), от этой идеи отказались, а правки и наработки откатили.
3. **Вынесли из приложения логику отдачи robots.txt\sitemap\swagger:** при запуске так было проще (держат и обновляют файлы в хранилище, а отдавать через приложение на нужных URL), сейчас же, когда сервису и так есть чем заняться, а нагрузка от своих же парсеров и поисковых систем растёт - всю эту логику вынесли на воркеры Cloudflare.
4. **Ещё много незаметных правок и улучшений,** которые дают возможность оптимально работать всему сервису и, при этом, не генерировать \$\$\$ счета за сервера.

<input type="checkbox"/>	Meta-ExternalAgent Meta	AI Crawler		Allowed: 217 Unsuccessful: 0
<input type="checkbox"/>	Googlebot Google	Search Engine Crawler		Allowed: 53 Unsuccessful: 0
<input type="checkbox"/>				Allowed: 37 Unsuccessful: 0
<input type="checkbox"/>	ClaudeBot Anthropic	AI Crawler		Allowed: 17 Unsuccessful: 11
<input type="checkbox"/>	GPTBot OpenAI	AI Crawler		Allowed: 12 Unsuccessful: 2
<input type="checkbox"/>	BingBot Microsoft	Search Engine Crawler		Allowed: 13 Unsuccessful: 0
<input type="checkbox"/>	Applebot Apple	AI Search		Allowed: 3 Unsuccessful: 2
<input type="checkbox"/>	Amazonbot Amazon	AI Crawler		Allowed: 3 Unsuccessful: 0

Различные парсеры и их обращения к нашему сервису. Это только те, что идентифицируются Cloudflare.

☐ Завершение

Всю информацию и статистику относительно работы сервиса стараемся держать в максимально открытом виде и быть прозрачными. Зачем? Есть такая **идеология радикальной прозрачности** - это подход, при котором компания сознательно делает открытыми свои финансовые показатели, продуктовые метрики и стратегические решения. Такой стиль работы помогает формировать доверие, а также получать ценную обратную связь от сообщества. В основе лежит философия, что скорость и качество исполнения важнее секретов: конкуренты всё равно догонят, а открытость ускоряет развитие, потому что скрывать нечего и все участники экосистемы лучше понимают, куда движется продукт и почему. Поэтому мы периодически проводим опросы о дальнейшем развитии функционала и всегда [ждём обратную связь от Вас](#) ♥.

Revision #5

Created 2025-12-23 15:05:40 UTC by Admin

Updated 2025-12-26 23:13:58 UTC by Admin